

## **1. Публикация отзывов**

1.1. Пользователи могут оставлять отзывы на сайте, используя соответствующие инструменты.

1.2. Модераторы проверяют отзывы на соответствие правилам и публикуют их, если они полностью соответствуют требованиям.

1.3. На сайте публикуются отзывы, которые отражают реальный опыт пользователей, содержат достоверную и полезную информацию о заказах и могут быть полезны для других пользователей.

1.4. Не публикуются отзывы, содержащие нецензурную лексику, множество ошибок, рекламу или другой посторонний текст.

1.5. Модераторы могут вносить изменения в текст отзыва, чтобы он соответствовал правилам и мог быть опубликован.

1.6. Пользователи могут запросить снятие своего отзыва с публикации через форму обратной связи, но окончательное решение о снятии принимает модератор.

## **2. Права и ответственность**

2.1. В момент подачи отзыва пользователь безвозмездно передает владельцу сайта следующие права на отзыв: право на публикацию, распространение, копирование, переработку, в том числе без указания имени, без ограничений по способу, сроку и территориальным пределам.

2.2. Пользователь несет ответственность:

- за достоверность отзыва и исполнение правил,
- по чьим-либо претензиям, вызванным публикацией отзыва.

2.3. Модератор вправе самостоятельно, в любое время, без объяснения причин и без уведомления пользователей:

- отбирать отзывы для публикации, определять срок и длительность публикации, изменять текст и удалять отзывы.

2.4. Владелец сайта не несет ответственности за чью-либо упущенную выгоду и любые убытки, понесенные кем-либо в результате публикации или отказа в публикации отзыва.

2.5. Пользователь несет ответственность за несоответствие содержания рекламно-информационных материалов, согласно действующему законодательству РФ, в том числе, нормам федеральных законов «О рекламе», «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Клиент гарантирует, что публикуемые им материалы не являются ненадлежащей рекламой, а также не нарушают неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, других охраняемых законом прав и интересов третьих лиц.

## **3. Решение спорных вопросов**

3.1 Пользователь, который считает, что отзыв не соответствует правилам, имеет право обратиться к владельцу сайта с требованием провести повторный контроль отзыва.