1. Вопрос и границы

Как различается доля публикаций об общественном транспорте в двух условных периодах?

Пояснить вслух: Сравниваем доли, а не только количество публикаций. Все тексты, периоды и значения заданы для учебного макета; это не реальный корпус муниципальных новостей.

Проверить: Не обещать вывод о реальном городе или причинах редакционной политики.

2. Материал и правило отбора

Период А: 10 публикаций. Период Б: 20 публикаций. Всего: 30.

Пояснить вслух: Единица анализа - одна публикация. Признак учитывается, если в тексте явно назван автобус, трамвай или троллейбус. В одной публикации он засчитывается не более одного раза.

Проверить: Число отмеченных публикаций не равно числу всех слов или упоминаний транспорта.

Проверка объёма: 10 + 20 = 30 публикаций. Отсутствие признака в условной разметке не является доказательством отсутствия транспортной темы в реальном городе.

3. Количество и основание доли

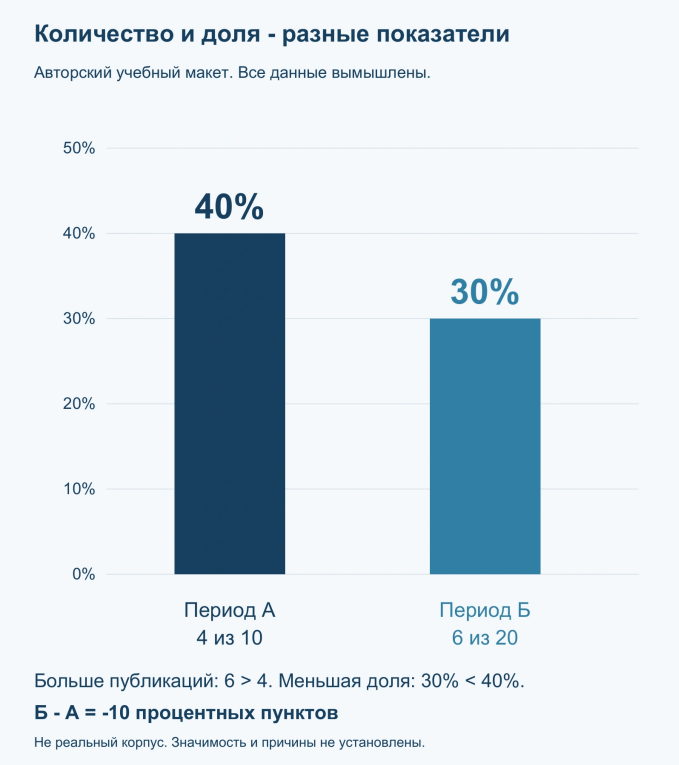
Период	Отмечено	Всего публикаций
А	4	10
Б	6	20

А: 4 отмеченные публикации из 10. Б: 6 отмеченных публикаций из 20.

Пояснить вслух: Во втором условном периоде отмеченных публикаций больше: шесть против четырёх. Однако объём второго набора тоже больше, поэтому для сравнения нужны доли с явно названным знаменателем.

Проверить: Не делать вывод о доле только по столбцам абсолютных частот.

4. Расчёт долей



А: 4 / 10 × 100% = 40%. Б: 6 / 20 × 100% = 30%.

30% - 40% = -10 процентных пунктов.

Пояснить вслух: Доля во втором периоде на 10 процентных пунктов меньше: 30% - 40% = -10 п. п. Это описание заданного учебного набора, не проверка статистической значимости и не доказательство причин изменения.

Проверить: Не заменять процентные пункты процентами и не скрывать разные объёмы наборов.

5. Вывод и ограничения

Больше отмеченных публикаций не означает большую долю: 6 из 20 - это 30%, а 4 из 10 - 40%.

Пояснить вслух: В заданном учебном наборе доля публикаций с указанным признаком во втором периоде ниже на 10 процентных пунктов. Для реального исследования понадобятся обоснование отбора, проверка разметки и отдельное рассмотрение сопоставимости периодов.

Проверить: Не переносить вымышленные числа на реальную аудиторию, город или популяцию текстов.

Готовый итог: В заданном учебном наборе доля публикаций с указанным признаком во втором периоде ниже на 10 процентных пунктов.

Рабочий лист своей презентации

Заполняйте по собственной ВКР. Не переносите учебные 10, 20, 4 и 6 в настоящий результат.

Вопрос / цель исследования: _____

Материал, источник и правило отбора: _____

Единица анализа и критерий разметки: _____

Моя группа / период	Отмечено	Всего	Доля
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Разница долей, направление и единицы: _____

Ограничение и что ещё требуется проверить: _____

Слайд / место в ВКР / фраза в речи: _____

Формат файла / версия / контрольный показ: _____

Рамочные источники: приказ Минобрнауки № 636, пункт 13 (условия стандарта учитываются при наличии); справочник ВКР НИУ ВШЭ как локальный пример: www.hse.ru/studyspravka/vkr/.