

Данные: прирост и взвешенное среднее

Все числа вымышлены. Собственная задача, не официальный вопрос или оценка GMAT.

В учебном проекте в прошлом месяце было 40 участников, в текущем - 50. Оба числа посчитаны за месяц по одному правилу. Неизвестно, совпадают ли участники и что вызвало изменение.

Шаг	Расчёт и смысл
Изменение	$50 - 40 = 10$ участников.
База процента	Прошлый месяц: 40 участников.
Прирост	$10 / 40 \times 100\% = 25\%$.
Обратная проверка	$40 \times 1,25 = 50$.
Граница вывода	Причину роста и удержание участников определить нельзя.

Отдельная задача о средних расходах. В прошлом месяце эти 40 человек образовали две непересекающиеся группы. Средние расходы на материалы: А - 50 условных единиц, Б - 70. Условные единицы не являются баллами GMAT или временем экзамена.

Группа	Размер и сумма расходов
А	$10 \text{ человек} \times 50 = 500$ условных единиц.
Б	$30 \text{ человек} \times 70 = 2100$ условных единиц.
Вместе	40 человек; сумма $500 + 2100 = 2600$.
Общее среднее	$2600 / 40 = 65$ условных единиц на участника.

Ответ 60 получается при простом усреднении 50 и 70. Здесь это неверно: группы имеют разные размеры. Значение 65 между 50 и 70 и ближе к среднему большей группы. Если размеры не даны, двух средних недостаточно: при равных группах получится 60, а при размерах 10 и 30 - 65.

Учебная ошибка: «Я получил 60, потому что дал двум группам равные веса. Исправление: сначала найти размеры, восстановить суммы и разделить общую сумму на число людей».

Заполненная учебная неделя

Вымышленная карта ошибок и авторский график. Это не полный пробный экзамен.

Условному учащемуся мешают выбор базы процента и объединение групп без весов. На ближайшую неделю автор выбрал два занятия Data Insights, два Quantitative Reasoning и одно Verbal Reasoning. Это решение по сценарию, не официальный вес разделов и не гарантия результата.

День	Задача блока на 40 минут
Понедельник	Data Insights: Новая таблица: выбрать базу процента, выписать исходные числа и проверить вывод.
Вторник	Quantitative Reasoning: Новая задача на арифметику или алгебру: решить без калькулятора, объяснить шаги.
Четверг	Verbal Reasoning: Официальный учебный фрагмент: выделить вывод и основание ответа по тексту.
Пятница	Data Insights: Новые данные: проверить достаточность сведений и веса при объединении групп.
Воскресенье	Quantitative Reasoning: Новая задача прежнего типа: решить самостоятельно и сравнить причину ошибки.

Итого: $5 \times 40 = 200$ минут = 3 часа 20 минут. Quantitative Reasoning - 80 минут, Verbal Reasoning - 40, Data Insights - 80. Первичная официальная диагностика, перерывы и организационные дела не входят в эти 200 минут. Это работа над выбранными навыками, не полный GMAT и не вся подготовка.

Поле журнала	Заполненная запись
Задача и мой ответ	Средние расходы двух групп. Мой ответ: 60.
Верное решение	$(10 \times 50 + 30 \times 70) / (10 + 30) = 65$.
Причина ошибки	Я не учёл разный размер двух непересекающихся групп.
Следующий контроль	Новые размеры и средние: сначала проверить наличие весов и достаточность данных.

Далее - официальная диагностика. Проверьте действующие инструкции и требования принимающей организации. Страница GMAC о подготовке объясняет работу с исходной попыткой и разбором ответов. Этот собственный русскоязычный пример не заменяет официальный пробник и не переводится в Total Score.

[GMAC: официальная подготовка](#)

[GMAC: действующая структура GMAT](#)

[GMAC: объяснение шкалы результатов](#)

Просмотрено 27.10.2026. Чужие экзаменационные материалы не перезагружались.

Мой рабочий лист

Заполните собственными учебными данными и сохраните основания выводов.

Моя цель и источник требования принимающей организации:

Мои наблюдения после официальной диагностики:

Расчёт	Мои данные и объяснение
Прежнее и новое число	
Разница и база процента	
Прирост и обратная проверка	
Размеры групп и их средние	
Суммы, общее среднее, единицы	
Чего не хватает для вывода	

Мой блок	Раздел, новая задача и минуты
1	
2	
3	
4	
5	

Сумма минут; диагностика и перерывы учтены отдельно:

Ошибка / причина / исправление / новый материал для проверки:

Проверьте: база процента названа; размеры групп известны; единицы одинаковы; группы не пересекаются; вывод не шире данных; все минуты сложены; учебный пример не превращён в официальный балл.