

Таблица 4 - Численность размещённых лиц в Ставропольском крае в динамике в 2010-2017 гг.¹

Год	Численность размещённых лиц, тыс. человек			
	Всего	Из них		
		В гостиницах и аналогичных средствах размещения	В специализированных средствах размещения	
			Всего	Из них в сан.-кур. организациях
2010	758,9	262,8	496,1	482,0
2011	783,5	268,2	515,3	503,1
2012	797,0	272,3	524,7	513,2
2013	799,0	273,5	525,5	512,8
2014	837,7	272,7	565,0	551,6
2015	811,0	228,6	582,4	568,4
2016	977,2	372,2	604,9	578,4
2017	1000,6	410,8	589,7	549,7

Таблица 5 – Показатели туристской сферы Ставропольского края в 2013-2017 гг.²

№	Наименование показателей	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Туристский поток (тыс. чел.)	1 145	1 218	1 229	1 375	1415
2	Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Ставропольского края (тыс. чел.)	99,6	107,3	98,2	87,2	*
3	Объем оказанных туристских услуг в Ставропольском крае (млрд. рублей)	21,5	22,8	26,6	25,3	26,9
4	Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли (млн. рублей)	1 292,9	1 312,6	1 516,9	1440	1523,7
5	Количество проведенных туристских выставочно-ярмарочных мероприятий с участием делегации Ставропольского края	11	11	11	12	13

Таблица 6 – SWOT-анализ туристской привлекательности
Ставропольского края

Сильные стороны (преимущества)	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – разнообразие природных и бальнеологических ресурсов; – богатое историко-культурное наследие; – развитая транспортная инфраструктура; – накопленный опыт организации санаторно-курортного лечения и оздоровления граждан; – круглогодичный период работы курортов; – развитая система обучения и подготовки кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> – туризм не воспринимается самостоятельной отраслью экономики Ставропольского края; – пассивность туристского сообщества края; – отсутствие комплексной муниципальной политики на уровне муниципальных образований; – слабый учет влияния на экологию пространственного развития муниципальных образований; – отсутствие координации и контроля за деятельностью туристских организаций, особенно в части оказания экскурсионных услуг; – отсутствие единой скоординированной политики продвижения туристского продукта; – отсутствие информационной поддержки туристов; – высокая степень изношенности туристской инфраструктуры; – несовершенная система статистического учета; – недостаточная законодательная база, регулирующая сферу туризма; – отсутствие действенных механизмов контроля за деятельностью туристских организаций.
Возможности развития туризма	Угрозы для развития туризма