

Тема магистерской диссертации: «Способы выражения отрицательного оценочного отношения к сообщаемому в интернет-текстах

(на материале публикаций в сообществах социальной сети «ВКонтакте»»)

Цель исследования: рассмотреть языковые средства выражения отрицательного отношения к сообщаемому в интернет-текстах

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические аспекты изучения проблемы.
2. Охарактеризовать особенности текстов сообществ социальной сети «ВКонтакте» как одной из реализаций интернет-текстов.
3. Исследовать основные способы выражения отрицательного оценочного отношения к сообщаемому, а также способы усиления данной оценки.

Выводы по первой главе:Итак, в первой главе кратко было изложено содержание темы исследования в прагмалингвистике – отношение к сообщаемому. Было выявлено, что рассматривать отношение к сообщаемому необходимо не только через позицию говорящего / пишущего, но и с позиции адресата, так как на выбор тех или иных языковых средств влияют экстралингвистические факторы, помимо намерения говорящего, для успешного эффекта воздействия. В нашей работе рассматривается понятие субъективной модальности. Это связано с тем, что субъективную модальность определяют как отношение к сообщаемому. Мы показали, что на сегодняшний день в лингвистической среде не существует однозначной точки зрения на категорию модальности. Субъективная модальность выделяется не всеми учеными. При этом существуют разногласия по поводу способов выражения субъективной модальности. Именно по этой причине предметом нашего исследования стало оценочное отношение, а не субъективная модальность.

В следующей главе мы попробуем установить общие для наших примеров экстралингвистические характеристики, чтобы провести анализ текстов.

Вывод по второй главе:Основным видом речевого воздействия на читателя остается убеждение, однако, нельзя не заметить усиление речевой агрессии среди пользователей Сети. Несмотря на то, что в границы нашего исследования не входят такие примеры радикально-отрицательного отношения к сообщаемому в интернет-тексте, невозможно их проигнорировать. Поэтому с помощью эмоционально-оценочного способа для речевого воздействия при выражении отрицательного оценочного отношения также могут быть использованы внушение, принуждение и т.п. Интернет-язык представляет собой симбиоз книжной, письменной речи и устной. В нем есть всем доступная и понятная основа, а также новая уникальная возможность созидания собственного образа и представления. Мы отметили, какие черты выделяются в публикациях в сообществах в социальной сети, а также попытались объяснить, как они усиливают речевое воздействие на читателя.

Вывод по третьей главе: необходимо отметить, что отрицательная оценочность, как и речевая агрессия, активно изучается в языке СМИ. Мы считаем, что внимание исследователей в области интернет-коммуникаций необходимо обратить на публикации в социальной сети. Как мы увидели, социальные сети развиваются в геометрической прогрессии и расширяют коммуникативное пространство и возможности. При этом растет число пользователей. В приведенных в нашем исследовании публичных страницах насчитываются миллионы читателей «чужих историй». СМИ уже создает собственные аккаунты и сообщества в социальных сетях, чтобы не терять аудиторию. Появляются сообщества, которые неофициально называют себя средствами массовой информации, принимают позицию «гражданского журналиста», или медиамейкера, и освещают злободневные новости. Такая тенденция позволяет допустить мысль, что в будущем наиболее доступным и интересным контентом для большинства людей станут обладать именно социальные сети.